

日本スマートホテル推進委員会 設立についてのご挨拶

インターネットによる あらゆる変化

電話 > LINE

小売 > EC

地図・カーナビ > Google Map

レンタルDVD > Netflix

情報 > SNS

交流 > SNS

この5年でも大きく変化

クラウドによる情報の
リアルタイム
一元管理
全員でアクセス

スマホにより
すべての人が利用可能

ロコミ
ユーザーレビュー
検索エンジン

などの対策

AIやビッグデータやIOT による自動化

宿泊サービスも
大きな波に
飲み込まれる

飛行機予約は既に
ネット予約
ダイナミックプライシング
が当たり前

利用者にとっては
民泊もホテルも旅館も
同じであり
比較される

インバウンド
と
IOTによる省人化